

**Promuovere la propria  
impresa senza BUTTARE  
via soldi.**



Kam Group

**Promuovere la propria impresa  
senza BUTTARE via soldi.**

**Kam Group**

Class One Editore s.r.l.

**Copyright © CLASS ONE EDITORE s.r.l.**

Corso Lodi no. 47 Milano (Italy)

Tel .

[servizi@classoneditore.it](mailto:servizi@classoneditore.it)

[www.classoneditore.it](http://www.classoneditore.it)

Tutti i diritti riservati a norma di legge

E a norma delle convenzioni internazionali.

Qualsiasi riproduzione, parziale o totale, anche a uso interno o a scopo didattico, priva dell'autorizzazione scritta da parte di CLASS ONE EDITORE s.r.l. sarà perseguita ai sensi di legge.

Isbn: 9788894526905

**Prima Edizione: Marzo 2020**

Stampato da:

ETABETA Ps

Via Gaetano Ratti 84/1 -

20855 LESMO (MB)

[info@etabeta-ps.com](mailto:info@etabeta-ps.com)

Uno scritto piacevole per imprenditori e non, **tempo di lettura 45"**.

Con il crescente numero di concorrenti, oggi è **fondamentale** investire in **pubblicità**.

Ricordati che **se non investi tu, sarà il concorrente a farlo** al posto tuo.

La **comunicazione** non è la creazione di una bella immagine,

**ma**

**lo studio dei dati statistici** e l'interpretazione dei numeri.

Un alchimia di informazioni, una serie di valutazioni che portano alla costruzione di una visione, definita **piano strategico di marketing**.

**Promuovere la propria impresa senza BUTTARE  
via soldi.**

## **Sommario**

**Il valore di un'idea sta nel metterla in pratica**

Pubblicizzare la propria attività Online per aumentare il fatturato

**Realizzazione sito internet, oltre il biglietto da visita**

Il posizionamento nei motori di ricerca

**Il copywriting 3 semplici regole**

Investire in comunicazione è obbligatorio

**Fai Crescere la Tua Azienda con i Social**

Creare un e commerce da zero

**Pubblicità sui Social Network : Cattivi consigli che impoveriscono  
la vostra azienda**

Pagina Facebook morta? non hai tempo di gestirla? Ecco le possibili soluzioni per te...

**Il Volantinaggio come strumento di comunicazione**



# **Il valore di un'idea sta nel metterla in pratica**

Vi ricordate quando Steve Jobs presentò l'Iphone nel 2007?

In quel periodo eravamo abituati ad avere i tasti sul telefonino.

A quei tempi le critiche e i dubbi sull'uso del touch-screen erano: "Nessuno lo userà mai perchè lo schermo si sporca e nessuno vorrà usare un telefono sporco". Giravano dei video in cui lo schermo del cellulare si sporcava finchè diventava impossibile da utilizzare. E adesso come fareste se vi togliessero il touch e vi rimettessero i tasti?

**Il valore di un'idea sta nel metterla in pratica, non importa se all'inizio vi sembrerà irraggiungibile.**

Ogni volta che qualcuno vi chiede: "Cosa ne pensate del mio progetto?" - "Ti sembra fattibile questa idea?"

E' difficile rispondere. La verità è che non lo sappiamo.

Nessuno lo sa.

Di YouTube si diceva che non avrebbe mai fatturato 1 dollaro, perchè le persone avrebbero usato la piattaforma solo per scaricare e *uplodare* video illegalmente.

Si diceva che i video uplodati dagli utenti sarebbero stati di scarsa qualità e che nessuna azienda avrebbe mai acquistato pubblicità da YouTube.

Evan Spiegel durante le sue presentazioni diceva: "Signori, ho inventato un app Spettacolare, si fanno dei video e dopo 24 ore spariscono!" - "Ma che senso ha?!" - "Chi usa un app e ci lavora per creare dei contenuti video che appena trascorse le 24 ore spariscono?" ribatteva qualcuno.

Snapchat oggi conta 2,5 milioni di utenti in Italia e ha fatturato 825 Milioni di \$ nel "2017", il suo valore oggi si aggira attorno ai 20 miliardi di dollari.

Amazon, "un portale dove acquisti pagando in anticipo. Il tuo prodotto arriva direttamente a casa tua dopo qualche giorno".

Erano in molti a pensare: "Chi si fiderà di comprare e fare il pagamento online?!" "Ma per comprare un prodotto devo prima toccarlo con mano, e se poi non è realmente così?" ci sono ancora oggi persone che pensano queste cose.

Nell'ultimo **Black Friday** sono stati venduti circa 15 prodotti al secondo. Alle 10.30 del 25 novembre erano già stati venduti così tanti album di Vasco Rossi da poter ascoltare musica per due mesi consecutivi. Alle 14.00 così tanti film di Harry Potter da poter riempire tutte le sale cinematografiche italiane quattro volte.

Quindi la prossima volta che ti chiedi: **"Questa idea è buona oppure no?"**, non cercare una risposta.

La risposta non la sai tu, non la sanno le persone vicine a te, non la sappiamo noi.

L'unico modo vero che hai per scoprirlo è renderla realtà.