

KAMgroup

IL 1° STUDIO DI COMUNICAZIONE D'ITALIA

101 errori di Marketing

Come evitare di farsi
auto goal

ClassOneEditore

Class One Editore s.r.l.

Corso Lodi no. 47 Milano (Italy)

servizi@classoneditore.it

www.classoneditore.it

Tutti i diritti riservati a norma di legge e a norma delle convenzioni internazionali.

Qualsiasi riproduzione, parziale o totale, anche a uso interno o a scopo didattico, priva dell'autorizzazione scritta da parte di CLASS ONE EDITORE s.r.l. sarà perseguita ai sensi di legge.

AUTORE: **Kambiz Giuseppe Pisano**

Isbn: 979-12-80637-05-5

Prima Edizione: Aprile 2022

Stampatore:

ETABETA Ps

Via Gaetano Ratti 84/1

20855 LESMO (MB)

Ai miei figli

Kian

Natan (*scomparso a 7 anni*)

*A chi mi ha spronato e convinto a
condividere le mie esperienze*

Attilio

Sommario

| | |
|---|----------|
| Come evitare di prendere multe sul proprio sito web. | Pag. 015 |
| Errori comuni nella scelta del nome del sito web | Pag. 019 |
| A chi far gestire la propria pagina Facebook | Pag. 025 |
| Il self Adv di Facebook o pannello di Ads di Facebook | Pag. 029 |
| Il sito web è uno strumento indispensabile | Pag. 033 |
| Come evitare di perdere visite | Pag. 039 |
| L'importanza del blog aziendale | Pag. 043 |
| Quanto funzionano i siti fai da te? | Pag. 049 |
| Perché il mio sito web non si indicizza? | Pag. 055 |
| L'importanza di fare foto professionali | Pag. 061 |
| Gestire un e-commerce e conto corrente on-line | Pag. 067 |
| Troppi hashtag non serve assolutamente a nulla | Pag. 073 |
| Https, se non inserito, l'e-commerce non decolla | Pag. 077 |
| La tua Landing page non funziona? | Pag. 081 |
| Perché il tuo e-commerce non vende? | Pag. 091 |
| Il dropshipping è un modello di business sostenibile? | Pag. 101 |

| | |
|---|----------|
| Finestre pop up come usarle | Pag. 109 |
| Il GDPR ma senza essere troppo invasivi | Pag. 115 |
| E-mail marketing non serve a nulla? | Pag. 121 |
| Il video Influencer, strumento efficace o efficiente | Pag. 129 |
| La mia app non funziona mi chiedo perché l'ho fatta | Pag. 133 |
| Come posso aumentare le vendite senza spendere? | Pag. 139 |
| Meglio puntare alle Stories di Instagram o di YouTube | Pag. 145 |
| Re-marketing non sai usarlo | Pag. 149 |
| Social media optimization è indispensabile | Pag. 155 |
| Il mio canale Youtube non funziona | Pag. 163 |
| Anche i blogger sono ottimi Influencer | Pag. 169 |
| Perché non vedo i risultati del mio Funnel | Pag. 173 |
| Articol marketing: perché non farlo | Pag. 179 |
| Perché non sono primo su Google maps? | Pag. 183 |
| I portali di Deal sono ottimi veicoli per 3 motivi | Pag. 187 |
| Gli errori più frequenti nelle dirette live | Pag. 191 |
| La tua pubblicità su Facebook | Pag. 197 |
| Le campagne Ads | Pag. 203 |
| Le statistiche servono? | |

| | |
|---|----------|
| | Pag. 209 |
| Whatsapp business un ottimo amico del business | |
| | Pag. 215 |
| Il numero digitale l'alternativa che non conoscevi | |
| | Pag. 221 |
| Instagram business | |
| | Pag. 227 |
| Gli errori più frequenti per chi usa la display Adv | |
| | Pag. 233 |

101 errori di Marketing

Come evitare di farsi autogol

Prefazione

Questo libro è scritto per te. Per aiutarti a comprendere quali sono gli errori più frequenti e come fare per evitarli. Come farsi autogol? Semplice! Basta non fare comunicazione.

Ancora oggi c'è chi non ne ha capito l'importanza. C'è chi pensa di averla capita e non vuole investire. C'è chi fa da se, ma fa solo casini. C'è chi ha deciso di delegare un aspetto così delicato a parenti o amici a volte anche alle prime armi. C'è un po di tutto, ma non c'è la consapevolezza che senza una buona dose di comunicazione l'imprenditore non farà tanta strada. Come dico sempre se non lo fai tu arriverà prima o poi il tuo vicino di casa che farà comunicazione. Ti porterà via i clienti e tu l'unica cosa che saprai dire è: *"ormai non sono più i tempi di una volta, il mercato è cambiato!"*

Non ti piace fare un *"mea culpa"*. Ti piace dare la colpa agli altri dei tuoi errori o della tua miopia. Non sono un veggente sono semplicemente una persona che guarda la realtà. Ho trascorso anni in compagnia di

moltissimi imprenditori. Tutti hanno un denominatore comune. **Hanno commesso tutti almeno uno dei 101 errori di marketing.**

Evita l'autogol

Come evitare di prendere multe sul proprio sito web

Quando si decide di intraprendere un'attività commerciale on-line è necessario attenersi a quelle che sono le regole disposte dal nostro legislatore.

Omettere l'inserimento della partita i.v.a. è un errore molto grave soprattutto se siete un'attività commerciale.

L'articolo di legge inerente l'inserimento della p.iva recita:

L'art. 35 del DPR 633/1972 stabilisce l'obbligo dell'inserimento della partita i.v.a. nella home page di chi svolge attività commerciali.

Vi è un obbligo in capo a chi svolge attività commerciali e non è una facoltà. Per come la vedo io l'obbligo è riferito a chi svolge una attività di e-commerce oppure chi svolge attività di servizio.

Per i siti web vetrina di imprese o studi professionali, anche se il legislatore non è stato chiaro, consiglio di inserirlo ugualmente.

Chi non si adegua rischia sanzioni da un minimo di € 250 ad un massimo di € 2.000.

Pertanto non commettere l'errore di dimenticarsi di inserire la tua p.iva o il codice fiscale.

Inseriscilo sempre in fondo alla pagina nel così detto "footer". A piè di pagina. La dicitura corretta è "P.I.V.A: " a seguire il numero composta da undici caratteri.

Non hai ancora la partita IVA

E' normale che hai intenzione di aprire un sito e-commerce non sei ancora dotato della P.IVA. Ma non ti preoccupare, la richiesta è un passaggio molto semplice che si può fare autonomamente attraverso l'agenzia delle entrate. Viene rilasciato immediatamente e la nota positiva non ha costi.

Se non svolgo attività commerciali cosa devo fare?

In caso non sei in possesso della partita i.v.a. perché non svolgi attività a fini di lucro ti consiglio di riportare sempre nel "footer" una dicitura che spiega in poche parole che non svolgi attività d'impresa o commerciali. Tipo *"il presente sito non svolge attività commerciale"*. E' sempre meglio essere chiari che lasciare dubbi o equivoci.

Devo inserire la mia partita i.v.a. anche quando il mio sito web è una vetrina?

Certo che si, come ho già scritto è obbligatorio. Se sei in possesso della P.IVA è perché svolgi attività d'impresa. Per tanto va inserita.

Consigli per Non commettere 101 errori:

- 1. Non ti dimenticare di riportare nel sito web la tua partita i.v.a.*
- 2. Se non svolgi attività commerciali specificalo.*
- 3. La richiesta di apertura o attribuzione della partita i.v.a. è gratuita.*

4. Se proprio non vuoi inserirla a piè di pagina, inseriscila nella pagina dei contatti.

Errori comuni nella scelta del nome del sito web

Il nome a dominio, per intenderci, è il nome del sito web. La scritta che segue il www. All'apparenza è una delle scelte più banali da compiere. Decidere il nome è un'operazione delicata, ma pur sempre semplice. Eppure molti sbagliano solo perché non hanno ben chiari i loro obiettivi.

Vi riporto tre utili consigli che ti potranno essere utili o ancora meglio ti guideranno nella scelta del nome a dominio:

1. Il nome del sito web deve essere facile da pronunciare e da ricordare.
2. Devi sempre, la dove possibile, scegliere l'estensione ".it";
3. Devi evitare di inserire all'interno del nome a dominio il "trattino".

Sono in realtà tre regole semplici ma che molto spesso vengono sottovalutate.

Il nome del sito web deve essere facile da pronunciare e da ricordare

Non fare l'errore di costruire un nome complesso e lungo da registrare alla anagrafe dei domini. Ti Consiglio sempre di trovare nomi fluidi, semplici da ricordare e digitare sulla tastiera o smartphone.

E' vero che internet non ha età ed è per tutti. Grandi e piccini. Ciò nonostante dobbiamo comunque pensare che chi ci verrà a cercare deve trovarci nel modo più semplice possibile. Rendiamo memorabile il nome!

Oggi, la maggior parte delle ricerche nella rete vengono svolti da dispositivi mobili. La semplicità potrà aiutare l'utente a digitare nella piccola tastiera la destinazione che vuole raggiungere in modo più agevole possibile.

Agevoliamo l'utente nella digitazione del nome da te scelto.

Non sottovalutate la potenza della semplicità!

Devi sempre, la dove possibile, scegliere l'estensione ".it"

Siamo in un sistema globalizzato. Anche se, si parla solo di Europa ogni paese rimane ancorato alle sue tradizioni, che vuole preservare e conservare.

Così vale anche per i motori di ricerca. Strumenti potentissimi che sanno come gli utenti di ogni paese eseguono le loro ricerche. I nomi con la desinenza nazionale vengono prima di quelli stranieri. Così ci hanno abituato i motori di ricerca. Prediligono indicizzare o meglio posizionare i domini nazionali prima.

Non acquistare domini con estensioni internazionali, ma punta sempre al ".it".

Devi evitare di inserire all'interno del nome a dominio il "trattino"

L'inserimento del trattino all'interno del nome a dominio è un errore da evitare.

I motivi che ti spingono a opta per l'acquisto di un dominio con il trattino sono generalmente due:

1. Non trovi il nome a dominio libero;
2. Nel tuo marchio è presente il trattino.

Non trovi il nome a dominio libero

Se non trovi il nome a dominio che vi piace libero non devi pensare di superare l'ostacolo semplicemente inserendo un trattino tra una parola e l'altra. Così commetti già a monte uno degli errori di pianificazione strategica.

Ti spiego subito il perchè: ipotizziamo che vuoi registrare il nome a dominio "mariorossi.it". Quando stai per registrarlo non lo trovi libero. Allora, in quel momento, pensi di aver trovato una genialata decidendo di acquistare il nome "mario-rossi.it".

Ma sei sicuro di aver fatto la scelta giusta? Secondo me assolutamente no! Perché? Da una ricerca che ho effettuato. Ho preso un campione di 20 persone alle quali ho dato 10 nomi a dominio da digitare on-line. Quello che è emerso è che il 90% eseguiva la ricerca non direttamente, ma tramite motore di ricerca.

Quindi, l'utente difficilmente digita il nome del dominio nella barra di navigazione. Ma cerca attraverso il motore di ricerca. Nel caso avessi acquistato il dominio mario-rossi.it l'utente non si troverà un solo Mario Rossi, ma potrà trovarne più di uno. Immagina che confusione potresti generare nella testa dell'internauta, che ti viene a visitare per la prima volta.

Attraverso un comportamento errato c'è un rischio reale di regalare i tuoi clienti o potenziali ai tuoi competitor.

Non c'è cosa più sbagliata che inserire il trattino all'interno del dominio. Impara a differenziarti.

Se userai queste semplici ma efficaci regole sarai già a buon punto.

Consigli per Non commettere 101 errori:

- 1. Scegli sempre estensioni nazionali e conosciuti.*
- 2. Acquista un nome facile da digitare, facile da ricordare, facile da pronunciare.*
- 3. Evita di inserire il "-" nel tuo indirizzo web, a meno che non sia il tuo segno distintivo.*